



## **Latino Nutrition Coalition and Publix Super Markets Committed to Improving Hispanic Health**

BOSTON, MA, October 20, 2007 – The Latino Nutrition Coalition (LNC) and Publix continue to reach into the Hispanic community by partnering to educate consumers on healthier recipes for savory traditional Latin cuisine. Together they will organize ‘Camino Mágico con Sabor,’ an event scheduled for October 11, 2007 at Publix Sabor in Hialeah.

The LNC launched Camino Mágico, the first comprehensive supermarket-shopping guide targeting the Latino community, in May of 2007. The public’s strong interest is evidenced by consumer requests for over 50,000 copies of Camino Mágico. “From inspiration and planning, to purchasing and preparing foods, this guide provides the Latino Community with key information they need to improve their shopping habits,” said Liz Mintz, LNC Program Director. These pamphlets will be distributed at the event and will be available at Publix Sabor and select area Miami-Dade Publix stores as a health resource for customers.

Nutritionist, and 2005’s Greater Miami Dietitian of the Year, Cathy Clark Reyes, R.D. will be on hand to offer tips on healthy eating for families on the go. A celebrity chef will join ‘Camino Mágico con Sabor’ and give a step-by-step cooking demonstration of two or three traditional Latin dishes, updated with a modern twist for today’s busy families. A selection of product sampling will also be available throughout the duration of the event.

“We are committed to the total health and wellness of our customers and their families,” said Maria Brous, Publix director of media and community relations. “From our knowledgeable pharmacist to our Health and Wellness section on [www.publix.com](http://www.publix.com), to community events such as ‘Camino Magico con Sabor’, we take pride in the service and value we offer Publix customers.”

According to the US Census Bureau, the people of Hispanic or Latino origin living in Miami-Dade County totals 61%, but the number soars to over 90% in the Hialeah community. The Publix Sabor supermarket is located at the heart of Hialeah and makes it the ideal place to kick off ‘Camino Mágico con Sabor’. The partnership between Publix and the LNC comes at a time when Hispanic Americans have the highest index of food-related health problems including obesity and diabetes. According to the Joslin Diabetes Center, a Latino child born today has a 50% chance of developing diabetes in his/her lifetime.

The LNC is an educational program dedicated to improving Latino health through traditional foods and lifestyles. It was founded in 2005 by Oldways, [www.oldwayspt.org](http://www.oldwayspt.org), the non-profit food issues think tank that develops and carries out education programs and events, to help consumers make wise choices about eating, drinking, lifestyle and the traditional pleasures of the table. To see the complete list of stores you can pick up a copy of Camino Mágico or to view it online, visit [www.LatinoNutrition.org](http://www.LatinoNutrition.org) or [www.oldwayspt.org](http://www.oldwayspt.org)

###



## **Coalición para la Nutrición de los Latinos y Supermercados Publix, Dedicados a Mejorar la Salud Hispana**

BOSTON, MA, 20 de Octubre 2007 – La Coalición para la Nutrición de los Latinos (LNC por sus siglas en Inglés) y Publix extienden su alcance en la comunidad al colaborar para educar a consumidores sobre recetas sanas con sazón tradicionalmente Latino. Juntos organizan ‘Camino Mágico con Sabor’, un evento que se llevara acabo el 11 de Octubre 2007 en el Supermercado Publix Sabor en Hialeah.

El LNC lazó ‘Camino Mágico’, la primera guía comprensiva de supermercado dedicada a la comunidad Latina, en Mayo del 2007. El interés público es respaldado por la demanda de más de 50,000 copias del ‘Camino Mágico’. “De inspiración a un plan, desde la preparación y consumo de alimentos, esta guía proporciona información clave a la comunidad Latina para mejorar sus hábitos de compras,” dijo Liz Mintz, directora del Programa del LNC. Las guías serán distribuidas durante el evento y estarán disponibles en el supermercado Publix Sabor y en otros supermercados Publix en el condado de Miami-Dade, se emplearán como un recurso de salud para clientes.

La Nutricionista, y ganadora del título la Dietista del Año en Miami 2005, Cathy Clark Reyes R.D., estará presente ofreciendo consejos saludables sobre la alimentación de las familias modernas. Un chef famoso se ha unido al ‘Camino Mágico con Sabor’. El chef dará una demostración de cómo cocinar dos o tres platos típicos de Latinoamérica con un toque moderno para las familias atareadas de hoy. Durante el evento, se servirán una selección de productos.

“Estamos dedicados a la salud y el bienestar total de nuestros clientes y sus familias.” Dijo Maria Brous, directora de medios y relaciones comunitarias de Publix. “Desde nuestros informados farmacéutico hasta la sección de Salud y Bienestar en [www.publix.com](http://www.publix.com), desde eventos comunitarios como ‘Camino Mágico con Sabor’, nos sentimos orgullosos del servicio y beneficio que se lo ofrece a la clientela de Publix.”

Según la Oficina del Censo de los EE.UU., las personas de origen Hispano o Latino que residen en el condado de Miami-Dade representan un 61%, pero en la comunidad de Hialeah ese porcentaje sube al 90%. El supermercado Publix Sabor se localiza en el corazón de Hialeah, lo cual hace que sea el lugar ideal para lanzar ‘Camino Mágico con Sabor’. La asociación entre Publix y el LNC llega en un momento cuando las personal Hispano-Americanas tienen el mayor índice de problemas de salud directamente ligada a la comida, incluyendo la obesidad y la diabetes. Según el Centro de Diabetes Joslin, un niño Latino que nace hoy tiene el 50% de probabilidad de desarrollar diabetes en su vida.

El LNC es un programa educativo dedicado a mejorar la salud Latina por medio de alimentos y estilos de vida tradicionales. Fue fundado en 2005 por Oldways, [www.oldwayspt.org](http://www.oldwayspt.org), la organización sin fines lucrativos que desarrolla e implementa programas educativos y eventos con la meta de ayudar a los consumidores tomar decisiones sabias sobre lo que comen, beben, los estilos de vida que llevan, y los placeres de la mesa tradicional. Para ver una lista completa donde puede recoger su copia gratuita de ‘Camino Mágico’ favor de visitar [www.LatinoNutrition.org](http://www.LatinoNutrition.org) o [www.oldwayspt.org](http://www.oldwayspt.org)

###