



## **Food 4 Less and the Latino Nutrition Coalition, Embracing Latino Culinary and Health Traditions**

**BOSTON, MA, January 22, 2008** – The nostalgia of culinary traditions of Latino shoppers are transforming the supermarket shopping experience. Once obscure ethnic foods, such as chayote or cilantro, are now widely available in supermarkets across the country. These changes are also apparent when it comes to addressing nutrition concerns. Food 4 Less stores have joined forces with the Latino Nutrition Coalition (LNC) to offer shoppers a new culturally-appropriate nutrition information pamphlet created especially for Latinos. *Camino Mágico*, as the pamphlet is named, helps shoppers with easy-to-understand details on how to read a nutrition label, information of portion control, healthy recipes, and other important tools.

*Camino Mágico* pamphlets are available free of charge at Food 4 Less stores in Southern California where the supermarkets have a large presence in Latino communities in the area. “Studies show that Latinos cook more at home and shop more times per week than the general population. It is important for the LNC to join forces with a supermarket that understands Latinos because the way we approach food and health differs significantly from other communities. We know Food 4 Less has this cultural understanding,” said Kezia Frayjo, Program Manager at the LNC.

Like the Latino Nutrition Coalition, Food 4 Less is in the forefront when it comes to supporting the Latino community. “We always make sure to celebrate and embrace the different needs of each community when it comes to the grocery shopping experience. Teaming up with the Latino Nutrition Coalition and distributing the *Camino Mágico* pamphlet at our stores is an excellent way to ensure our Latino shoppers are getting clear information about the relationship between food and health,” said Eddie Vasquez, Director, Sales & Marketing for Food 4 Less.

For a full list of stores where the *Camino Mágico* pamphlet is available in your area, please visit [www.latinonutrition.org](http://www.latinonutrition.org)

### *About the Latino Nutrition Coalition*

*The Latino Nutrition Coalition (LNC) is an educational consortium dedicated to improving Latino health through traditional foods and lifestyles. It was founded in 2005 by Oldways, the non-profit food issues think tank that develops and carries out education programs and events to help consumers make wise choices about eating, drinking, lifestyle and the traditional pleasures of the table.*

###



## **Food 4 Less y la Coalición para la Nutrición de los Latinos, Apoyan el Patrimonio Culinario y las Tradiciones Latinas**

**BOSTON, MA, 22 de Enero del 2008** – La nostalgia que sienten los consumidores Latinos por la cocina tradicional esta cambiando los supermercados en Estados Unidos. Hace algunos años, los ingredientes típicos como el cilantro o el chayote, eran difícil de encontrar pero ahora son muy fácil de comprar en cualquier supermercado. Estos cambios culturales también se ven en el área de la nutrición. Los supermercados Food 4 Less unen sus fuerzas con la Coalición para la Nutrición de los Latinos (*LNC por sus siglas en Inglés*) para ofrecer a los consumidores un folleto de información nutricional culturalmente apropiado y creado especialmente para el consumidor Latino. *Camino Mágico*, el nombre que lleva el folleto, ayuda a los consumidores con información sobre cómo leer una etiqueta nutricional, detalles sobre porciones adecuadas, recetas saludables, y otra importantes herramientas para comprar y comer más saludablemente.

Los folletos *Camino Mágico* son gratuitos y se encuentran en los supermercados Food 4 Less en el sur de California donde hay una fuerte presencia de la comunidad Latina. “Los estudios científicos indican que los Latinos cocinan en casa y van de compras durante la semana con mayor frecuencia que la población en general. Es importante para el LNC unir sus fuerzas con supermercados que entienden a nuestra comunidad porque el rol de la comida y la salud es muy diferente en la población Latina. Sabemos que Food 4 Less tiene este entendimiento cultural,” dijo Kezia Frayjo, Gerente del LNC.

Como la Coalición para la Nutrición de los Latinos, Food 4 Less esta a la vanguardia en lo que se refiere a apoyar a la comunidad Latina. “Siempre nos aseguramos de celebrar e incorporar las necesidades de cada comunidad cuando se trata de la hacer las compras de supermercado. Asociándonos con la Coalición para la Nutrición de los Latinos y distribuyendo los folletos *Camino Mágico* en nuestras tiendas nos aseguramos que nuestros consumidores Latinos obtienen información clara sobre la relación entre la comida y la salud,” dijo Eddie Vasquez, Director de Ventas y Mercadeo de Food 4 Less.

Para una lista completa de los supermercados Food 4 Less donde puede encontrar el folleto *Camino Mágico* en su área, favor de visitar [www.latinonutrition.org](http://www.latinonutrition.org)

*Sobre la Coalición para la Nutrición de los Latinos*

*La Coalición para la Nutrición de los Latinos (LNC por sus siglas en Inglés) es un consorcio dedicado a mejorar la salud de los Latinos por medio de alimentos y estilos de vida tradicionales. La Coalición fue fundada en el 2005 por Oldways, una compañía educativa con fines no-lucrativos que desarrolla e implementa programas y eventos que ayudan al consumidor a tomar decisiones sabias sobre las comidas, bebidas, estilos de vida, y los placeres de la mesa.*